

Tematické okruhy k závěrečné zkoušce

oboru Aranžér

ARANŽOVÁNÍ

1. Aranžerské materiály a pomůcky
2. Pravidla aranžování
3. Barvy, tapety, poutače
4. VS, technické vybavení VS
5. Aranžování jednotlivých druhů zboží
6. Moderní trendy v aranžování

ZBOŽÍZNALSTVÍ

1. Vlivy na zboží, konzervace, jakost zboží
2. Potravinářské zboží
3. Drogistické zboží
4. Drobné zboží, klenoty, hodiny
5. Domácí potřeby
6. Textil a obuv
7. Nábytek
8. Elektrotechnické zboží

PROPAGACE

1. Terminologie propagace
2. Vývoj propagace
3. Propagační prostředky, tvorba propagačních prostředků
4. Reklama na internetu
5. Propagační akce
6. Obal a obalová technika
7. Jednotný styl firmy
8. Marketing a propagace

DĚJINY VÝTVARNÉHO UMĚNÍ

1. Pravěké umění
2. Starověké umění – Egypt, Mezopotámie
3. Antické umění
4. Románské umění
5. Gotické umění
6. Renesance
7. Baroko
8. Klasicismus
9. Umění 19. století
10. Umění 20. století
11. Výtvarné směry 2. poloviny 20. století

PÍSMO

1. Vývoj písma
2. Typy písma a jeho určování
3. Rozpaly, práce s textem
4. Odborné názvosloví

